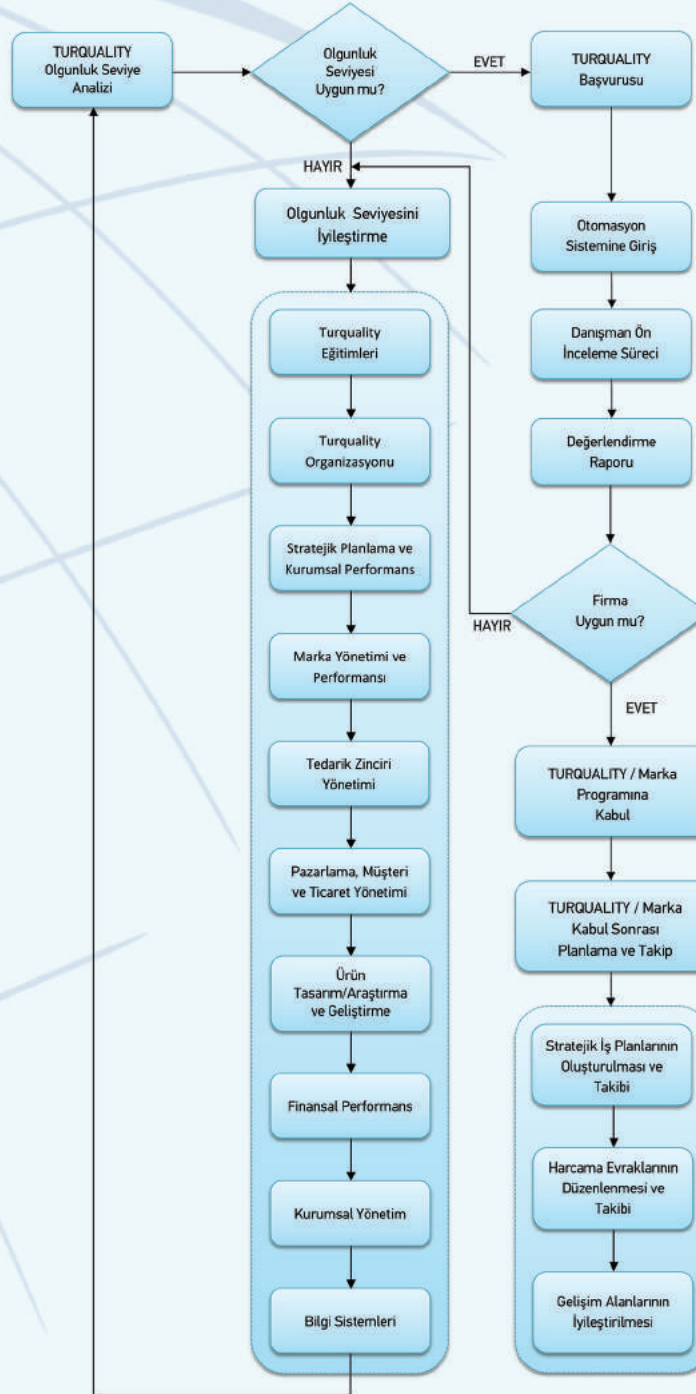




TURQUALITY / MARKA SÜRECİ



TURQUALITY Eğitimleri

- Turquality Yönetimi
- Turquality Destekleri
- Turquality Uzmanlık Programları

TURQUALITY Organizasyonu

- Turquality Komitesinin Kurulması
- Turquality Yöneticisi Görev ve Sorumlulukları
- Turquality Aşamaları Takvimi

TURQUALITY Olgunluk Seviyesinin Artırılması

Stratejik Planlama ve Kurumsal Performans Yönetimi

- Uzun Vadeli Stratejik Planlar
- İş Planları
- Bütçe Yönetimi
- Kurum Performans

Marka Yönetimi ve Performansı

- Uzun Vadeli Marka Stratejilerinin Belirlenmesi
- Markaların Konumlandırma
- Marka Planları
- Marka Departmanının Organizasyonu
- Marka Veri Yönetimi
- Marka Performans Yönetimi



Tedarik Zinciri Yönetimi

- Müşteri Yönetim
- Satın Alma
- Üretim Yönetimi
- Lojistik Yönetimi
- Malzeme ve Bilgi Akışı
- Kaynakların Planlanması ve Yönetimi
- Maliyet Kontrolü

Pazarlama, Müşteri ve Ticaret Yönetimi

- Pazarlama Yönetimi
- Müşteri Yönetimi
- Satış Yönetimi ve Organizasyonu
- Rakip Analizi

Ürün Tasarım/Araştırma ve Geliştirme

- Ürün Geliştirme Stratejisi
- Araştırma ve Geliştirme Yönetimi
- Araştırma ve Geliştirme Metodolojisi

Finansal Performans

- Aktif-Pasif Yönetimi
- Rasyo Yönetimi
- Gelir-Gider Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetimi

- İnsan Kaynakları Stratejisi ve Organizasyonu
- İş Tanımları
- Performans Yönetimi
- Eğitim ve Yetenek Yönetimi
- Kariyer Yönetimi



Kurumsal Yönetim

- Yasal Düzenlemeler
- Pay ve Menfaat Sahiplerinin Hak ve Çıkarları
- Profesyonel ve Kurumsal Yönetim



Bilgi Sistemleri Yönetimi

- Bilgi Sistemleri Stratejisi
- Bilgi Sistemleri Beşeri ve Teknik Organizasyonu
- Dijital Sınır Sistemleri Yapısı

Gastronomi (Sektöre Özel)

- Operasyon ve Servis Yönetimi
- Türk Mutfağı Yemekleri ve Kültürü



TURQUALITY / Marka Kabul Sonrası Planlama ve Takip

- Stratejik İş Planlarının Oluşturulması ve Takibi
- Harcama Evraklarının Düzenlenmesi ve Takibi
- Gelişim Alanlarının İyileştirilmesi